

Bad Hindelang Tourismus.

Bericht 2014





Tourismusbericht


Gutes Ergebnis auf hohem Niveau!


Ein nicht immer ganz einfaches Jahr 2014 liegt hinter uns: So hat ein eher durchwachsender Winter 2013/14, ein aus Sicht der Fußballfans exzellenter, aber aus meteorologischer Sicht zumeist **verregneter Sommer** und ein bis Weihnachten **schneeloser Winterbeginn** 2014 doch zu einigen Stornierungen und fehlenden Buchungen und zu leichten Rückgängen geführt.

Bad Hindelang konnte aber dennoch im Jahr 2014 ein gutes Gesamtergebnis auf hohem Niveau erzielen:

 Mit **1.047.644 Übernachtungen** waren die Übernachtungszahlen zwar um 7.500 bzw.

0,7 % geringer als im Vorjahr, aber

 **208.739 Gästekünfte** sind ein **Plus von 1,7 %** gegenüber 2013.

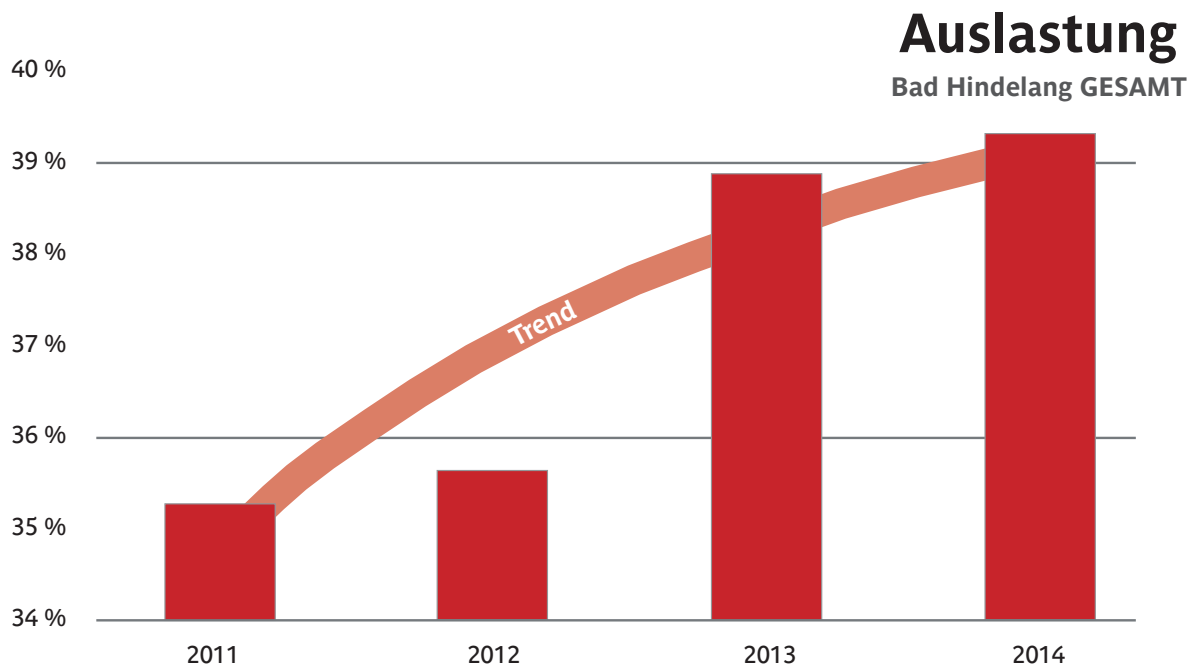
 Bei weiter sinkender Bettenzahl liegt die **Auslastung bei guten 39,3 %**. Damit ist die Auslastung innerhalb von 4 Jahren von 35,2 % um 4 %-Punkte gestiegen, wie die Grafik zeigt.

Insgesamt konnte also die positive Entwicklung der vergangenen Jahre mit diesem guten Ergebnis bestätigt werden.

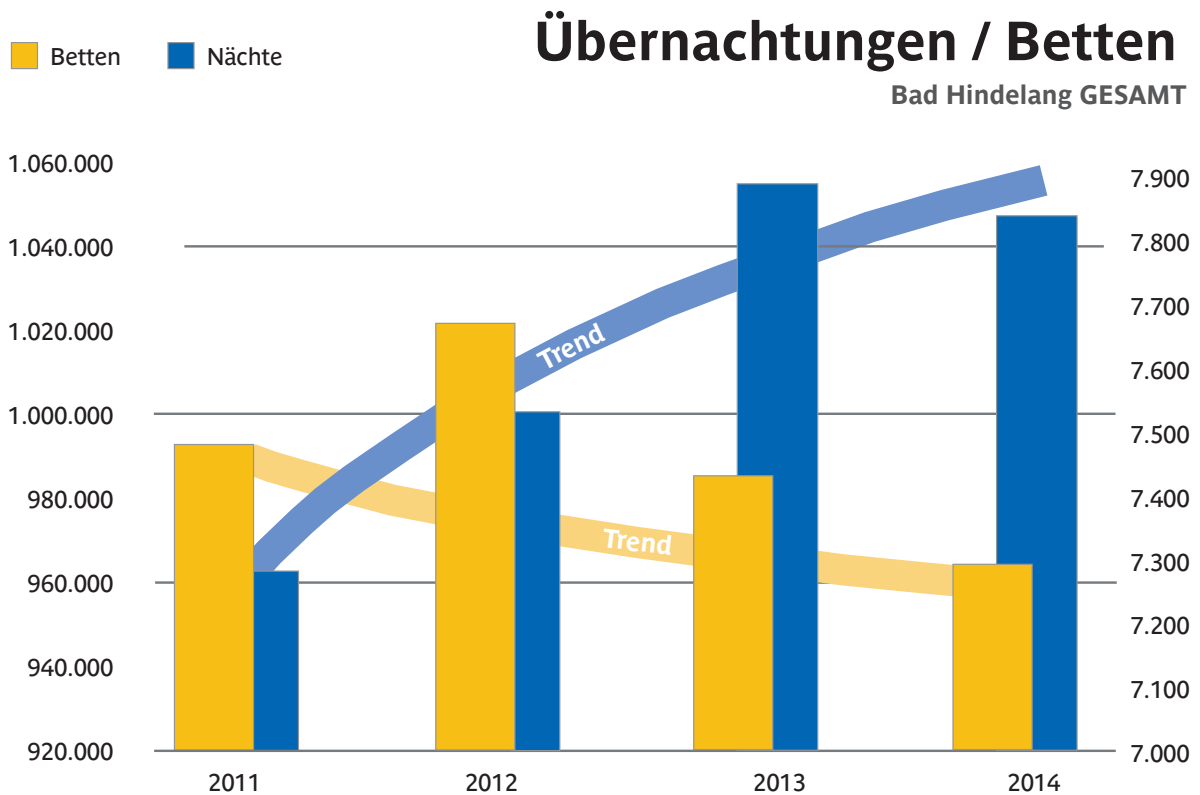
Der Erfolg ist zweifelsohne der **zielgerichteten Tourismusstrategie mit den Segmenten „Kinder“, „Wandern“, „Winter“ und „Allergikerfreundlich“** zu verdanken, die im Tourismusbeirat entwickelt und von der Marktgemeinde und Bad Hindelang Tourismus **zusammen mit den rund 400 Tourismusbetrieben und Leistungsträgern** seit Jahren gemeinsam umgesetzt wird.

Der **Tourismusbeirat ist dabei von entscheidender Bedeutung**: Sind doch neben dem 1. Bürgermeister, Mitgliedern des Gemeinderats und dem Tourismusdirektor alle am Tourismus beteiligten Branchen sowie die Ortsteile durch die Vorsitzenden der Tourismus- und Verkehrsvereine äußerst kompetent und ausgezeichnet vertreten. Dieser Vorsprung durch ein strategisch- und zukunftsorientiertes Miteinander schafft **Vertrauen nach innen** und ist der **Wettbewerbsvorteil für Bad Hindelang nach außen!** Ganz nach dem Motto: **„Konsequent die eigenen Stärken weiter ausbauen!“**





Die Auslastung ist innerhalb von vier Jahren von 35,2 % auf 39,4 % um mehr als 4 %-Punkte gestiegen.




Der Bettenrückgang in den Kleinvermieterstrukturen setzt sich fort (-1 38 Betten). Die Übernachtungszahlen zeigen aber seit Jahren einen positiven Trend, d.h. die Auslastung steigt.


Bad Hindelang gehört zu den zehn bedeutendsten Tourismusorten Bayerns: Der Tourismus ist in Bad Hindelang der absolute Hauptwirtschaftszweig, die regionalwirtschaftlichen Effekte sind immens:


- **Mindestens 100 Mio. Euro Umsatz,**
- **80 Prozent der Wertschöpfung (Einkommen, Löhne und Gewinne) und**
- **rund 2.000 Arbeitsplätze**


unserer knapp 5.000 Einwohner zählenden Gemeinde resultieren aus dem Tourismus!

Ein entscheidender Punkt wird in den kommenden Jahren sein, die **Kleinvermieterstrukturen zu stärken**, wie eine aktuelle Studie der Hochschule Kempten über das Oberallgäu, das Kleinwalsertal und das Außerfern zeigt:

 In allen Regionen ist ein starker Rückgang der Kleinvermieter zu verzeichnen.

 Kleinvermieter sind jedoch ein äußerst wichtiges Segment und stellen in den genannten Regionen nach wie vor 93% aller Gastgeber und 62% aller Betten!

 Diese Dominanz wird allerdings kippen und damit droht der Rückgang von Übernachtungen.


 Die Gründe für diesen Strukturwandel sind vielfältig: die moderne Arbeitswelt, die Anspruchshaltung der Gäste, aber auch der Einheimischen selbst, der Generationenwechsel und häufig natürlich der Eigenbedarf.

Kurz und knapp: Auf Dauer fehlen uns qualitativ hochwertige Betten in den Kleinvermieterstrukturen.


Bad Hindelang Tourismus unterstützt daher seit Jahren die Gastgeber in folgenden Bereichen sehr stark, um dem Strukturwandel zu begegnen:


 **Qualität und Service:** Klassifizierung.

 **Digitalisierung:** Online-Buchungen, Bewertungscluster „TrustYou“ etc.

 **Internet/Online-Marketing:** gemeinsame Google-Kampagne mit den Verkehrs- und Tourismusvereinen.

Denn der digitale Vertrieb über „badhindelang.de“, die Online-Plattformen und das Online-Marketing entwickelt sich wirklich sehr positiv:

 **Über 1.600 Online-Buchungen** (2013 noch ca. 1.000) und ein Umsatz von über 700.000 € im Jahr 2014 (Umsatz 2013 rund 430.000 €) bedeuten eine Steigerung von über 60%! Der Markt derer, die online buchen, wächst kontinuierlich. Wir dürfen fest davon ausgehen, in 2015 erstmals einen 7-stelligen Umsatz zu erreichen, der zu 100 Prozent, d.h. ohne Provision für Buchungen auf „badhindelang.de“, an die Gastgeber geht.

 Nach wie vor haben unsere Gastgeber mit 94 von 100 Punkten den **besten „TrustScore“** (Durchschnitt aller Bewertungen) in ganz Bayern, d.h. die Qualitätsoffensive (Klassifizierung, intensive Schulung der Betriebe durch Bad Hindelang Tourismus in Richtung „Bewertungen“) greift!

Aus diesen und aus strategischen Gründen hat der Markt-gemeinderat – nach einer gemeinsamen Sitzung mit dem Tourismusbeirat – in seinen Haushaltsberatungen beschlossen, für den Ausbau der digitalen Infrastruktur in 2015 weitere 100 Tausend Euro und für das jährliche Marketing 40 Tausend Euro mehr zur Verfügung zu stellen. Mit diesem zusätzlichen Marketingbudget werden Onlinekampagnen z.B. auf Google und in Facebook sowie Printaktionen durchgeführt.



Der Tourismusbeirat Bad Hindelang arbeitet innovativ und strategisch für den Erfolg.

Dank an alle Partner

Darüber hinaus hat sich der Marktgemeinderat in seiner Klausurtagung im März 2015 intensiv mit der Situation der Kleinvermieter beschäftigt und sich zur Aufgabe gemacht, Aktivitäten und Maßnahmen zu entwickeln, wie diese Strukturen zusätzlich gefördert werden können.

Investition in die Bergbahnen und die Beschneigung: Mit rund 23 Mio. Euro ist der Bau drei neuer Bergbahnen und der Ausbau der Beschneigung im Skigebiet Oberjoch das **größte touristische Investitionsvorhaben seit jeher!** Für den Bad Hindelanger Tourismus ist dieses Projekt von epochaler Bedeutung, gilt doch Oberjoch als „Deutsche Wiege des Skisports“.

In diesem Sinne wünschen wir viel Spaß beim Zahlenstudium und bedanken uns bei allen Partnern, mit denen wir diesen gemeinsamen und erfolgreichen Weg gehen dürfen: den Mitgliedern des Marktgemeinderates, den Tourismusbeiräten, die unersetzliches Know-how und viele Stunden in die touristischen Beratungen einbringen, den Vorsitzenden der Verkehrs- und Tourismusvereine, des Hotel- und Gaststättenverbandes, von „Ostrachtal attraktiv“ sowie allen Gastgebern und Leistungsträgern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit, bei allen Persönlichkeiten aus Kirche, Politik, Verwaltung und Wirtschaft und natürlich bei allen Ehrenamtlichen unserer Vereine, die unser Gemeindeleben so lebendig gestalten.

Adalbert Martin
Erster Bürgermeister

Maximilian Hillmeier
Tourismusdirektor

Virtuelle Pisten-Pioniere:
Bad Hindelang Tourismus und Skigebiet Oberjoch/ Unterjoch setzen mit „Piste View“ bundesweit neue digitale Maßstäbe.

Deutsche Ski-Telemarker mit Siegchancen am Hausberg in Oberjoch: Top-Stars der Szene bei Weltcup-Rennen.

Zukunftsstadt – Digitalisierung weiter nutzen und ausbauen – Bad Hindelang wurde ausgewählt für den Wettbewerb des Bundesforschungsministeriums.

„Ein großer Beitrag zur Sicherheit in den Bergen“: Organisatoren der „Salewa Klettersteigtage“ in Bad Hindelang-Oberjoch ziehen positives Fazit.

Hindelanger Erlebnis-Weihnacht mit Feen, Elfen, Opernsängern und 200.000 Lichtern: Bühnenstück „Stille Nacht – Heilige Nacht“ wird acht Mal im Kurhaus aufgeführt.

Kinder rücken Bad Hindelang ins rechte Bild: Marktfest mit Malwettbewerb, Buchstaben-Rallye, Vernissage, Handwerkermarkt und Rahmenprogramm.

Ferien von der Allergie: „Allergikerfreundliche Kommunen“ stellten auf der ITB in Berlin das Online-Buchungsportal www.allergikerfreundlich.de samt neuem Urlaubskonzept vor.

Erfolge sind unsere größte Motivation – einige herausragende Schlagzeilen einer aktiven Tourismusgemeinde!

Kulturerbe auf 120 Seiten – Bad Hindelang stellt Bildband seiner hochalpinen Alpwirtschaft vor: Bayerischer Staatskanzleiminister Dr. Marcel Huber erhält in München erstes Werk – Prominente Autoren wirken mit. Hindelanger Alpwirtschaft wurde im Dezember 2014 in das Bayerische Landesverzeichnis des immateriellen Kulturerbes aufgenommen.

„Philosophie am Pass“ feiert fünfjähriges Jubiläum: „Dialog zwischen Kulturen. Grundlagen und Möglichkeiten des Gesprächs“ – unter diesem hochaktuellen Thema stand die Veranstaltungsreihe Ende April/Anfang Mai 2015. „Philosophie am Pass“ hat sich zu einem bundesweit anerkannten und erfolgreichen Projekt mit hochkarätigen Dozenten und Preisträgern entwickelt.

„Bergsteigerdorf“ Hinterstein erfüllt die Voraussetzungen: Gemeinde Bad Hindelang strebt für den Ortsteil die Auszeichnung an.



Die Zahlen 2014

	2014	2013	2014/2013
Gäste	208.739	205.144	+1,75%
davon Ausland	24.157	22.752	+6,18%
in %	11,57	11,09	
Übernachtungen	1.047.644	1.055.053	-0,70%
davon Ausland	117.671	114.539	+2,73%
in %	11,23	10,86	
Aufenthaltsdauer (durchschn. i. Tagen)	5,02	5,14	-0,12 Tage
Bettenkapazität (durchschn.)	7.298	7.436	-138 Betten (-1,86%)
Auslastung gesamt: in %	39,38	38,87	+1,31%-Punkte
Auslastung gesamt: in Tagen	143,44	141,72	+1,72 Tage


Überblick 2004 – 2014


Jahr	Gäste	Gäste im Vgl. z. Vorjahr in %	Übernachtungen	Übern. im Vgl. z. Vorjahr in %	Betten-durchschnitt	Auslastung in %
2004	135.754		957.713		6.843	38,36
2005	140.373	+3,4	952.050	-0,6	7.016	37,18
2006	147.175	+4,8	916.201	-3,8	7.274	34,51
2007	158.052	+7,4	952.017	+3,9	7.090	36,79
2008	166.349	+5,25	949.106	-0,31	6.970	37,31
2009	169.689	+2,00	939.100	-1,06	6.981	37,33
2010	172.321	+1,55	953.926	+1,58	7.004	37,30
2011	180.774	+4,91	962.781	+0,93	7.493	35,17
2012	188.341	+4,19	1.000.566	+3,92	7.745	35,34
2013	205.144	+8,92	1.055.053	+5,45	7.436	38,87
2014	208.739	+1,75	1.047.644	-0,70	7.298	39,38




Die Zahlen im Überblick

Die Gesamtsituation (siehe Seiten 7 – 10):

 Positive Entwicklung: Die durchschnittliche Auslastung der Betten ist 2014 mit 39,38 % um 4 %-Punkte höher als vor 3 Jahren.

 In einem nicht ganz einfachen Jahr stagnierten die Übernachtungen auf hohem Niveau, die Gästeankünfte haben weiter zugelegt. Die Aufenthaltsdauer ist bei nur noch knapp über 5 Tagen (5,02 Tage).

 Der Bettenrückgang in den Kleinvermieterstrukturen setzt sich fort (-138 Betten).


Die Ortsteile (siehe Seiten 11 – 13)


In den Ortsteilstatistiken wieder spiegeln sich die Betriebsstrukturen: Aufgrund der sehr starken Hotellerie hat Oberjoch ein deutliches Plus. Die Auslastung ist hier in nur 3 Jahren um 10 Prozentpunkte gestiegen! In allen anderen Ortsteilen ist die Auslastung für sich zwar meist stabil, aber wegen der rückläufigen Betten in den Kleinvermieterstrukturen sinken die Übernachtungszahlen.


Die Betriebsarten (siehe Seiten 14/15)

Hier setzt sich der Trend weiter fort: Die Hotellerie legt auf sehr hohem Niveau sowohl bei den Übernachtungen (+ 1,4%) als auch bei der Auslastung zu (+ 1,2 %-Punkte). Damit erwirtschaften die Hotels und die Alpenklinik „Santa Maria“ mit einem guten Drittel aller Betten bereits den überwiegenden Anteil der Übernachtungen (56,2%). In den Kleinvermieterstrukturen kann die Auslastung zwar gehalten werden, aber die Bettenrückgänge führen zu Übernachtungsrückgängen.

Die Länderstatistik (siehe Seite 16)

 Auch wenn Baden-Württemberg etwas verloren hat, sind die ersten 3 Plätze mit BW, Bayern und NRW unantastbar.

 Ein Erfolg ist, dass sich das Ausland mit über 11 % im zweistelligen Prozent-Bereich stabilisiert.

 Insbesondere für den Schweizer Markt (+ 24,5%) werden wir immer interessanter!

Winter-/Sommerhalbjahre im Fünfjahresvergleich (siehe Seite 17)

Nachdem in den Vorjahren immer die Winterhalbjahre zugelegt haben, konnte das Winterhalbjahr 2013/14 das Vorjahresergebnis des Rekordwinters 2012/13 nicht ganz erreichen (- 2,95%). Diesmal war es das Sommerhalbjahr, das in 2014 ein leichtes Plus erreicht hat.

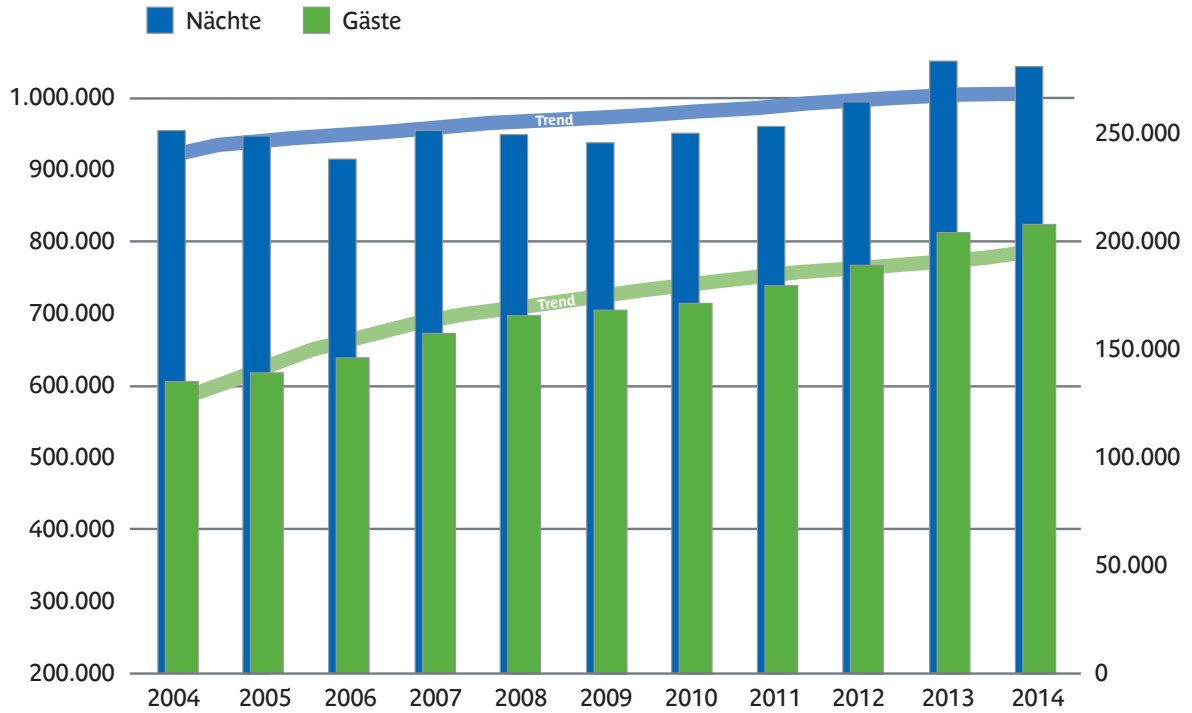
Bad Hindelang PLUS (siehe Seite 18)

Bei der Bad Hindelang PLUS-Statistik ist zu beachten, dass das Panoramahotel Oberjoch seit 2014 kein PLUS-Betrieb mehr ist und diese Übernachtungen seitdem bei den „Nicht-Teilnehmern“ gezählt werden.



Nächte & Gäste

Bad Hindelang GESAMT





Monatsstatistik

Monatsstatistik (Gästemeldungen)

Monat	2014		2013		2014/2013
	absolut	in %	absolut	in %	in %
Januar	19.066	9,13	18.497	9,02	+3,08
Februar	21.722	10,41	25.744	12,55	-15,62
März	17.093	8,19	19.693	9,60	-13,20
April	12.080	5,79	7.606	3,71	+58,82
Mai	14.248	6,83	15.972	7,79	-10,79
Juni	18.875	9,04	13.813	6,73	+36,65
Juli	18.008	8,63	18.038	8,79	-0,17
August	23.585	11,30	22.247	10,84	+6,01
September	18.499	8,86	18.745	9,14	-1,31
Oktober	19.444	9,31	18.447	8,99	+5,40
November	10.365	4,97	9.022	4,40	+14,89
Dezember	15.754	7,55	17.320	8,44	-9,04
Gesamt	208.739	100,00	205.144	100,00	+1,75

Monatsstatistik (Übernachtungen)

Monat	2014		2013		2014/2013	Durchschn. Aufenth. Tage	
	absolut	in %	absolut	in %	in %	2014	2013
Januar	95.650	9,13	98.472	9,33	-2,87	5,02	5,32
Februar	106.277	10,14	130.084	12,33	-18,30	4,89	5,05
März	87.449	8,35	92.181	8,74	-5,13	5,12	4,68
April	54.377	5,19	37.518	3,56	+44,94	4,50	4,93
Mai	63.714	6,08	73.754	6,99	-13,61	4,47	4,62
Juni	91.994	8,78	72.082	6,83	+27,62	4,87	5,22
Juli	105.510	10,07	112.910	10,70	-6,55	5,86	6,26
August	143.968	13,74	141.110	13,37	+2,03	6,10	6,34
September	104.871	10,01	103.552	9,81	+1,27	5,67	5,52
Oktober	86.770	8,28	87.524	8,30	-0,86	4,46	4,74
November	37.890	3,62	31.887	3,02	+18,83	3,66	3,53
Dezember	69.174	6,60	73.979	7,01	-6,50	4,39	4,27
Gesamt	1.047.644	100,00	1.055.053	100,00	-0,70	5,02	5,14





Die Ortsteile

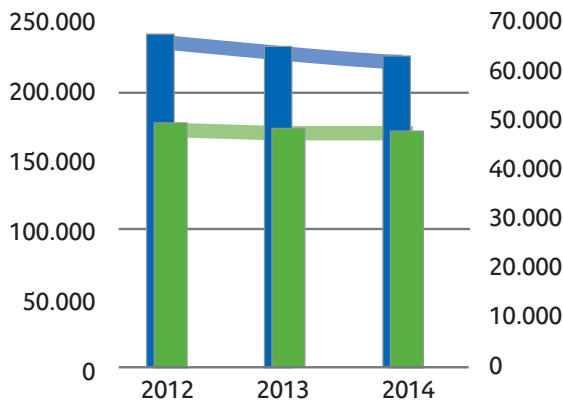
Ortsteil Bad Hindelang

BETTEN - GÄSTE - ÜBERNACHTUNGEN - AUSLASTUNG IM DREI-JAHRES-VERGLEICH

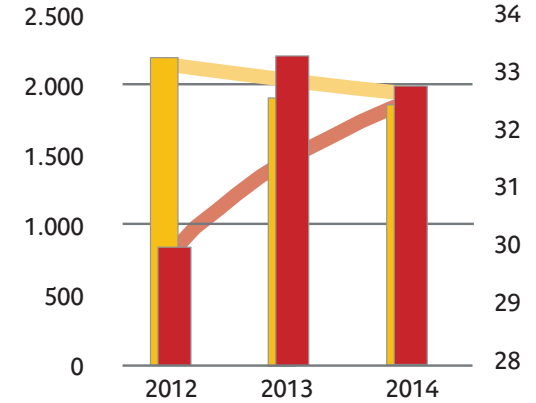
	Betten	Gäste	Übern.	Auslastung in %	Vgl. mit in Tagen Vorjahr i. %
2012	2.202	49.181	242.031	30,04	109,62
2013	1.918	48.300	233.877	33,40	-3,37
2014	1.878	48.390	225.198	32,89	-3,71



■ Nächte ■ Gäste



■ Betten ■ Auslastung in %



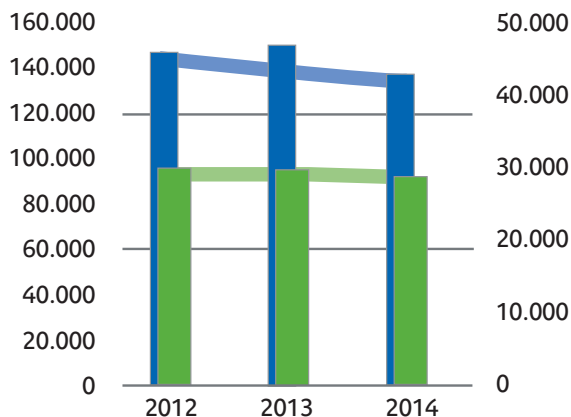
Ortsteil Bad Oberdorf

BETTEN - GÄSTE - ÜBERNACHTUNGEN - AUSLASTUNG IM DREI-JAHRES-VERGLEICH

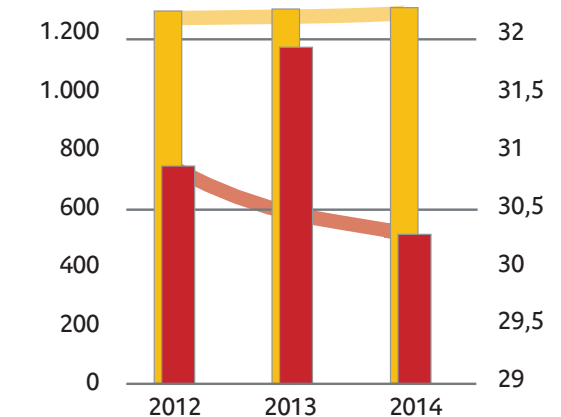
	Betten	Gäste	Übern.	Auslastung in %	Vgl. mit in Tagen Vorjahr i. %
2012	1.292	29.244	148.016	30,63	111,84
2013	1.314	29.931	151.051	31,49	+2,05
2014	1.283	28.132	140.415	30,13	-7,04



■ Nächte ■ Gäste



■ Betten ■ Auslastung in %

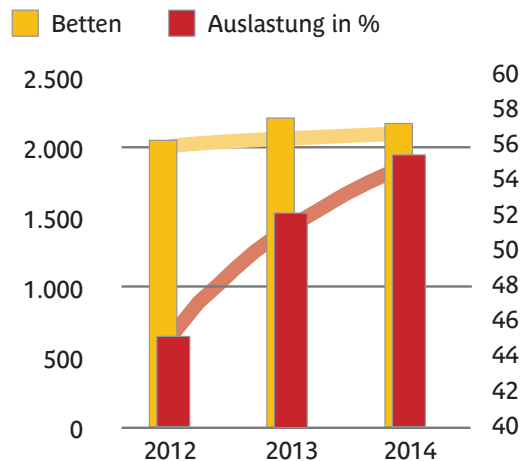
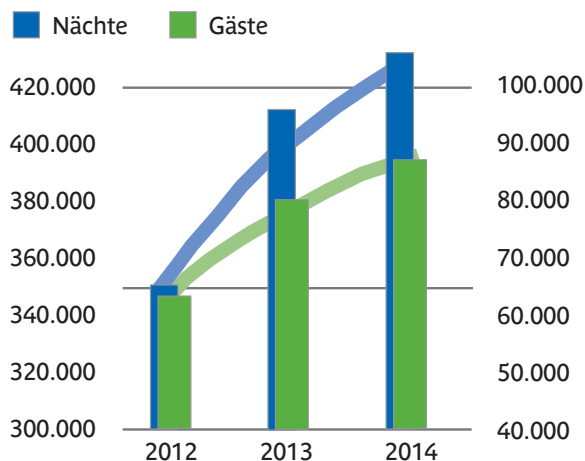




Ortsteil Oberjoch

BETTEN - GÄSTE - ÜBERNACHTUNGEN - AUSLASTUNG IM DREI-JAHRES-VERGLEICH

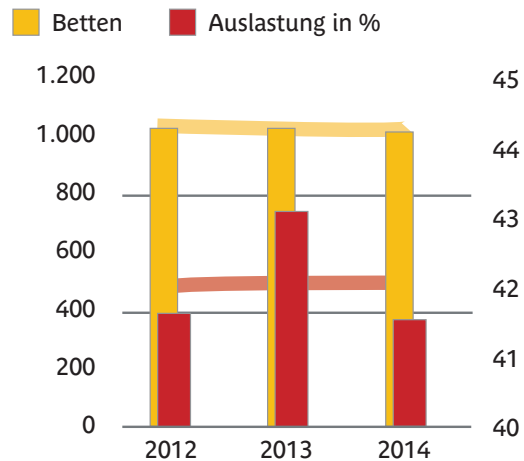
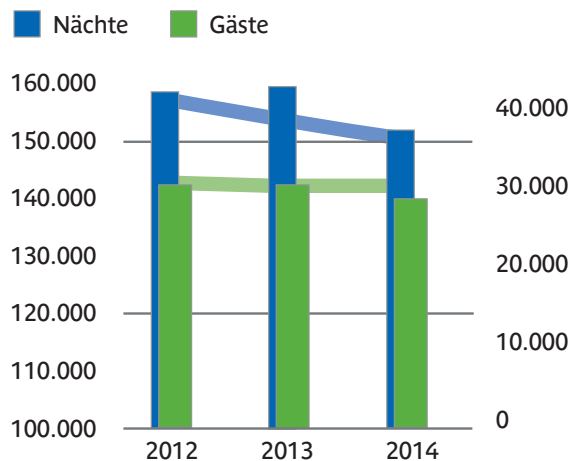
	Betten	Gäste	Übern.	Auslastung in %	Vgl. mit in Tagen Vorjahr i. %
2012	2.081	63.706	351.987	45,36	165,88
2013	2.168	81.290	413.232	52,23	190,61 +17,40
2014	2.128	87.446	433.241	55,78	203,34 +4,84



Ortsteil Unterjoch

BETTEN - GÄSTE - ÜBERNACHTUNGEN - AUSLASTUNG IM DREI-JAHRES-VERGLEICH

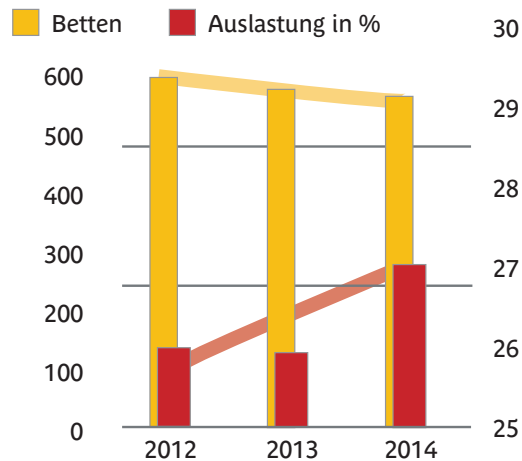
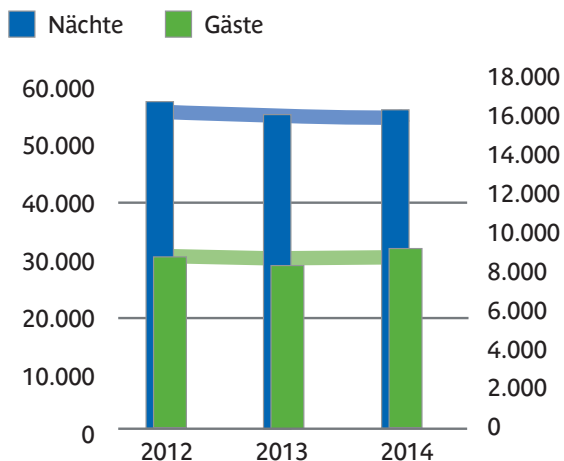
	Betten	Gäste	Übern.	Auslastung in %	Vgl. mit in Tagen Vorjahr i. %
2012	1.035	29.961	158.052	41,72	152,59
2013	1.014	30.154	159.838	43,18	157,23 +1,13
2014	1.006	28.841	152.476	41,53	151,47 -4,61



Ortsteil Hinterstein

BETTEN - GÄSTE - ÜBERNACHTUNGEN - AUSLASTUNG IM DREI-JAHRES-VERGLEICH

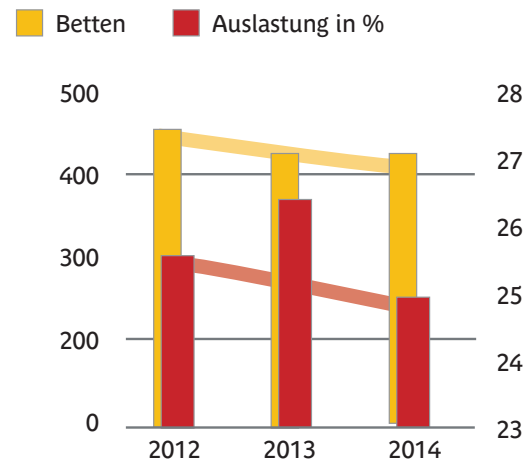
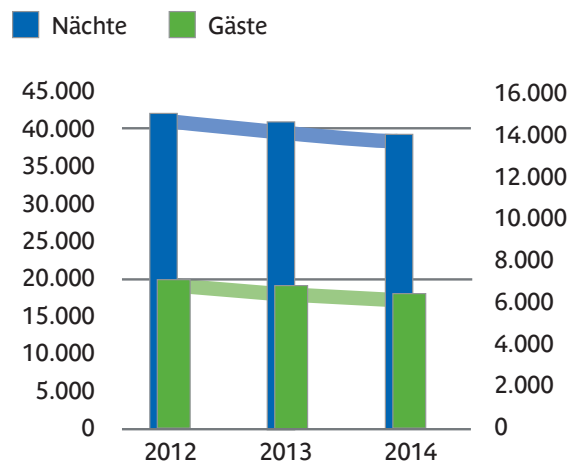
	Betten	Gäste	Übern.	Auslastung in %	Vgl. mit in Tagen Vorjahr i.%
2012	615	9.101	58.398	25,96	94,78
2013	595	8.478	56.191	25,89	-3,78
2014	577	9.260	57.507	27,31	+2,34



Ortsteil Vorderhindelang

BETTEN - GÄSTE - ÜBERNACHTUNGEN - AUSLASTUNG IM DREI-JAHRES-VERGLEICH

	Betten	Gäste	Übern.	Auslastung in %	Vgl. mit in Tagen Vorjahr i.%
2012	452	7.148	42.082	25,52	93,11
2013	428	6.991	40.864	26,19	-2,89
2014	425	6.670	38.807	25,04	-5,03





Betriebsstatistik

Betten - Übernachtungen - Auslastung

BETTEN - ÜBERNACHTUNGEN - AUSLASTUNG				
Betriebsart	Betten	Übernachtungen	Auslastung 2014	
	2014	2014	in %	in Tagen
Hotels/Klinik	2.759	588.404	62,52	227,91
Verbandsheime	400	63.080	47,45	173,19
Gasthöfe	132	14.293	29,64	105,47
Ferienwohnungen	2.764	272.326	27,00	98,41
Gästehäuser/Pensionen	659	72.806	30,47	110,87
Privatzimmer	470	32.426	18,91	69,01
Hütten	114	2.216	5,33	19,00
Campingplatz		2.093		
Gesamt	7.298	1.047.644	39,38	143,44

Vergleich mit 2013

BETTEN - ÜBERNACHTUNGEN - AUSLASTUNG					
Betriebsart	Betten	Übernachtungen	Auslastung 2013		Übernachtg. 2014/2013 Abweichung in %
	2013	2013	in %	in Tagen	
Hotels/Klinik	2.774	580.409	61,30	223,66	+1,38
Verbandsheime	400	64.472	46,93	171,27	-2,16
Gasthöfe	156	15.193	26,68	96,69	-5,92
Ferienwohnungen	2.829	280.558	27,15	98,94	-2,93
Gästehäuser/Pensionen	683	77.059	30,89	112,62	-5,52
Privatzimmer	478	33.602	19,28	70,26	-3,50
Hütten	114	1.751	4,21	15,36	+26,56
Campingplatz		2.009			
Gesamt	7.436	1.055.053	38,87	141,72	-0,70

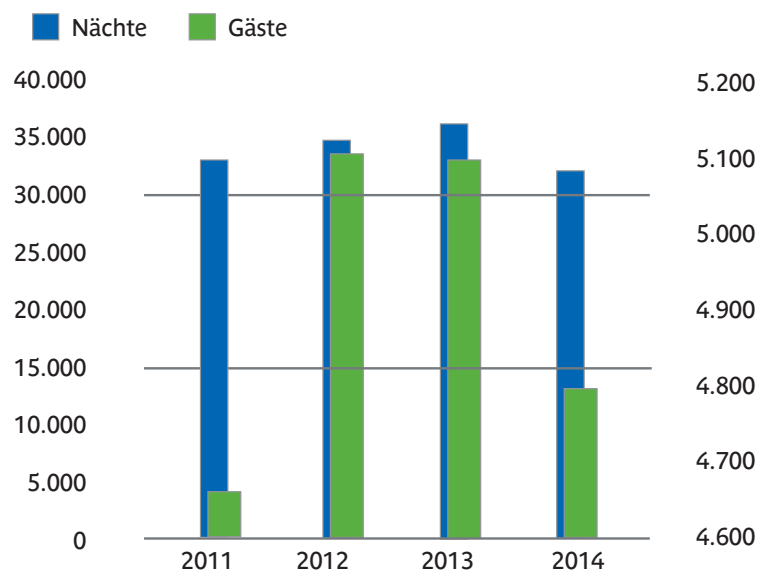




Urlaub auf dem Bauernhof

Jahr	Gäste	Übernachtungen
2011	4.655	33.841
2012	5.104	34.833
2013	5.092	35.932
2014	4.797	31.990

Ein positives Beispiel aus dem Bereich der Kleinvermieterstrukturen ist das Segment „Urlaub auf dem Bauernhof“, das sich in den drei letzten Jahren durchweg positiv entwickelt hat, im Jahr 2014 aber auch dem schnee-armen Winter 2013/14 und dem verregneten Sommer sowie einem Großbrand eines Bauernhofs in Unterjoch im Frühjahr 2014 Tribut zollen musste.





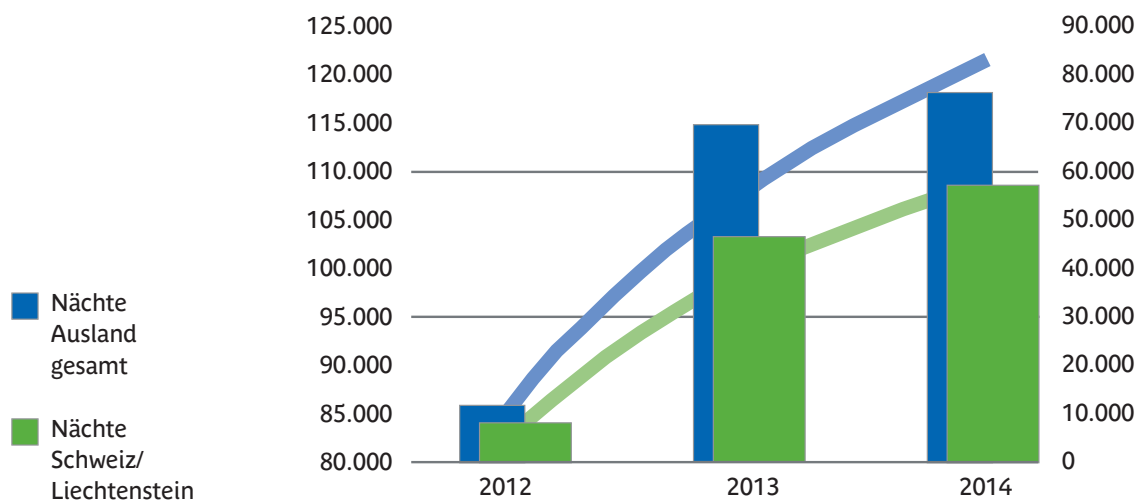
Länderstatistik

Gäste und Übernachtungen „Bundesländer“

Bundesland	Gäste 2014	Anteil in %	Übernachtungen 2014	Anteil in %	Übernachtg. 2014/2013	Übernachtg. 2013
					in %	
Baden-Württemberg	65.443	35,45	258.994	27,85	-5,01	272.640
Bayern	47.741	25,86	188.395	20,26	+1,54	185.531
Nordrhein-Westfalen	20.242	10,97	155.026	16,67	-0,79	156.267
Hessen	15.252	8,26	85.843	9,23	-2,62	88.155
Rheinland-Pfalz	12.956	7,02	81.537	8,77	+0,98	80.742
Rest	22.948	12,43	160.178	17,22	+1,91	157.179
Inland gesamt	184.582	88,43	929.973	88,77	-1,12	940.514
Ausland gesamt	24.157	11,57	117.671	11,23	+2,73	114.539
Gesamt	208.739	100	1.047.644	100	-0,70	1.055.053

Gäste und Übernachtungen „Ausland“

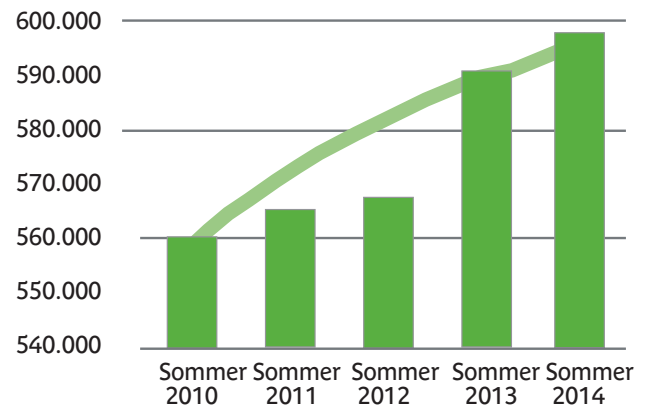
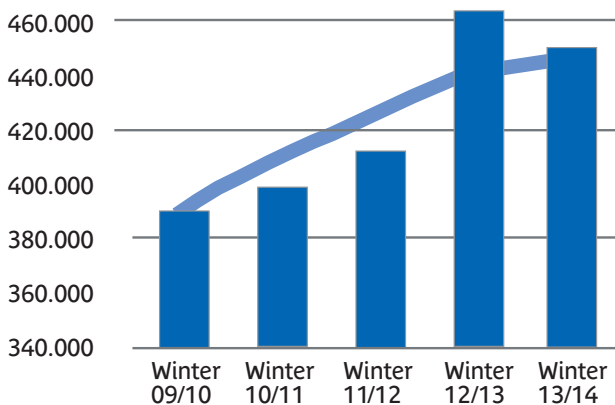
Land	Gäste 2014	Anteil in %	Übernachtungen 2014	Anteil in %	Übern. 2014/2013	Übernachtg. 2013
Schweiz/Liechtenstein	12.624	52,26	58.538	49,75	+24,49	47.022
Benelux	3.450	14,28	21.225	18,04	-0,23	21.273
Österreich	1.211	5,01	3.911	3,32	-20,52	4.921
Frankreich	562	2,33	2.707	2,30	+5,91	2.556
Großbritannien/Nordirland	512	2,14	3.164	2,69	+20,03	2.636
Rest	5.798	24,00	28.126	23,90	-22,16	36.131
Ausland gesamt	24.157	100	117.671	100	+2,73	114.539





Winter / Sommer im Fünfjahresvergleich

Zeitraum	Gäste	Vergleich gegenüber dem Vorjahr (absolut)	Übernachtungen	Vergleich gegenüber dem Vorjahr (absolut)	Vergleich gegenüber dem Vorjahr (Prozent)
Winter					
11/09 - 4/10	77.984	+1.911	390.033	+6.026	+1,57
11/10 - 4/11	82.778	+4.794	399.471	+9.438	+2,42
11/11 - 4/12	85.791	+3.013	413.355	+13.884	+3,48
11/12 - 4/13	96.630	+10.839	463.285	+49.930	+12,08
11/13 - 4/14	96.303	-327	449.619	-13.666	-2,95
Sommer					
5/10 - 10/10	94.007	+482	560.242	-1.189	-0,21
5/11 - 10/11	97.940	+3.933	565.858	+5.616	+1,00
5/12 - 10/12	97.815	-125	567.401	+1.543	+0,27
5/13 - 10/13	107.242	+9.427	590.723	+23.322	+4,11
5/14 - 10/14	112.659	+5.417	596.827	+6.104	+1,03





Bad Hindelang PLUS



PLUS / Nicht-Teilnehmer*

GEGENÜBERSTELLUNGEN PLUS <> NICHT-TEILNEHMER FÜR 2014						
	PLUS gesamt			Nicht-Teilnehmer		
	2014	2013	+/-	2014	2013	+/-
Gäste	123.617	137.411	-10,04%	85.136	67.746	+25,67%
Übernachtungen	633.296	677.628	-6,54%	414.348	377.425	+9,78%
Durchschn. Aufenthd.	5,12	4,93	+3,85%	4,87	5,57	-12,64%

Verteilung über die Ortsteile 2014

	VERMIETER MIT BAD HINDELANG PLUS					
	Gäste			Übernachtungen		
	2014	2013	+/-	2014	2013	+/-
Bad Hindelang	28.583	27.741	+3,04%	146.717	149.690	-1,99%
Bad Oberdorf	17.210	18.154	-5,20%	85.173	89.055	-4,36%
Oberjoch	50.159	63.915	-21,52%	246.379	282.435	-12,77%
Unterjoch	18.660	19.164	-2,63%	104.245	105.817	-1,49%
Hinterstein	4.118	3.286	+25,32%	25.012	23.777	+5,19%
Vorderhindelang	4.887	5.151	-5,13%	25.770	26.854	-4,04%

* **Kommentar zu „Bad Hindelang PLUS“:** Bei der Bad Hindelang PLUS-Statistik ist zu beachten, dass das Panoramahotel Oberjoch seit 2014 kein PLUS-Betrieb mehr ist und diese Übernachtungen seitdem bei den „Nicht-Teilnehmern“ gezählt werden.



***Auch für 2015 lautet unser Motto:
„Erfolge sind unsere größte Motivation!“***

Herausgeber: Bad Hindelang Tourismus

Verantwortlich: Tourismusdirektor Maximilian Hillmeier

Bearbeitung: Manuela Kreier/Alois Patuzzi/Christoph Schulte-Drevenack

Fotos: Wolfgang B. Kleiner

Allgäu®



Bad Hindelang Tourismus • Unterer Buigenweg 2 • 87541 Bad Hindelang
Telefon +49 83 24 8 92-0 • info@badhindelang.de • www.badhindelang.de
Bad Hindelang • Bad Oberdorf • Hinterstein • Vorderhindelang • Oberjoch • Unterjoch