

UNSER BAD HINDELANG 2030

**Lebensraumkonzept für
unsere Tourismusgemeinde**

Herzliche Einladung zur Schlusspräsentation

**Montag, 27.1.2020, 20 Uhr,
im Kurhaus Bad Hindelang**

Vorstellung der Ergebnisse zu

- Markenkonzent – Kernwerten,
Markenessenz und Markenversprechen
- Lebensraumstrategie
mit integriertem Tourismuskonzept

