

# **HAUPTAUSSCHUSS, TOP 2.1**

**BAD HINDELANG, 01.10.2025**

## **SOCIAL MEDIA – BAD HINDELANG**

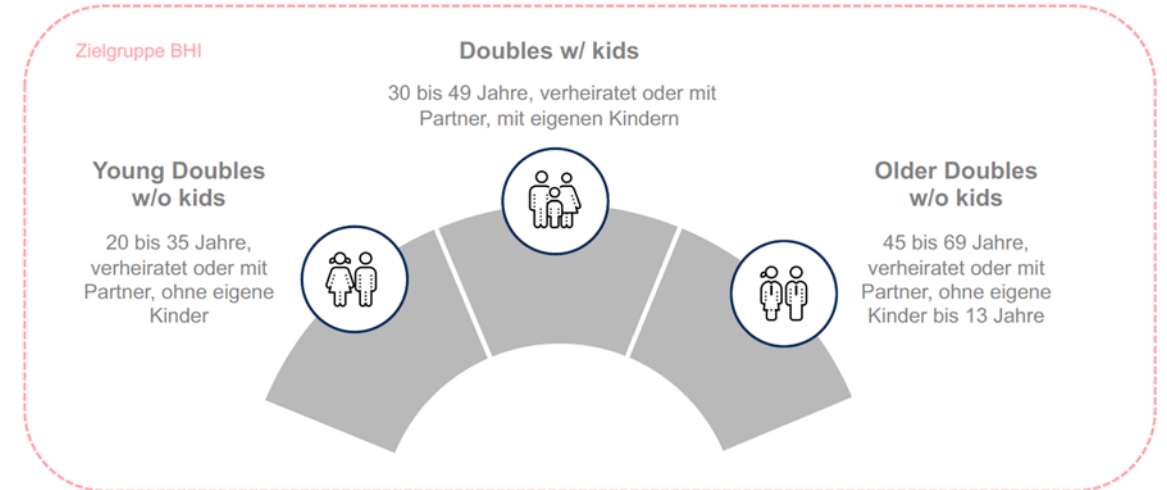
# ZIELGRUPPE

(Potenzielle) **Gäste** von Bad Hindelang,  
Wander-, Sport-, Traditions- und Allgäu-Interessierte

Kanäle: Facebook und Instagram, YouTube

- » Instagram:  
Young Doubles, Doubles
- » Facebook:  
Doubles, Older Doubles

## SEGMENTIERUNG



# KANÄLE

## Instagram

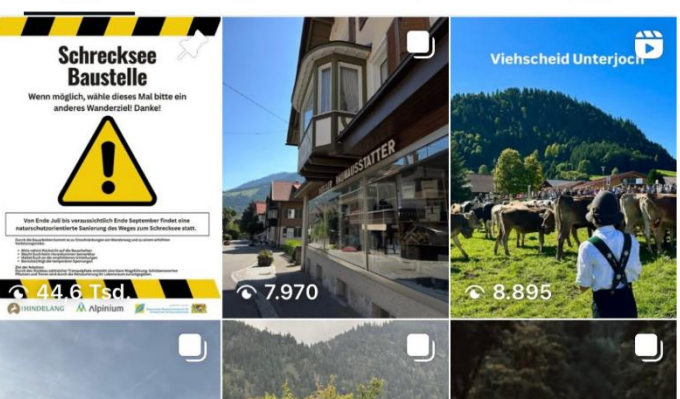
Was gibt's Neues?

**Bad Hindelang | Allgäu**

927 Beiträge   13,5 Tsd. Follower   424 Gefolgt

Reiseunternehmen  
Wandern 🏔️ • Radfahren 🚲 • Skifahren 🎿 •  
durchatmen in der besten Luft Bayerns •  
allergikerfreundlich 🌿 • familienfreundlich 👨‍👩‍👧‍👦 • 📍  
#badhindelang  
Unterer Buigenweg 2, Hindelang, Bayern, Germany  
[linktr.ee/badhindelang](https://linktr.ee/badhindelang)

Neu   Vihscheid   Bergsommer   Fakten & Ti...   Frühling



## Facebook



**Bad Hindelang/Allgäu**  
16.104 Follower • 183 gefolgt

Website: [www.badhindelang.de](http://www.badhindelang.de)  
Datenschutz: [www.badhindelang.de/datenschutz](http://www.badhindelang.de/datenschutz)

## YouTube



**BadHindelang**  
@BadHindelang  
515 Abonnenten • 45 Videos

Digitale Gästeinformation Bad Hindelang. ...mehr

[badhindelang.de](http://badhindelang.de) und 3 weitere Links

Abonnieren

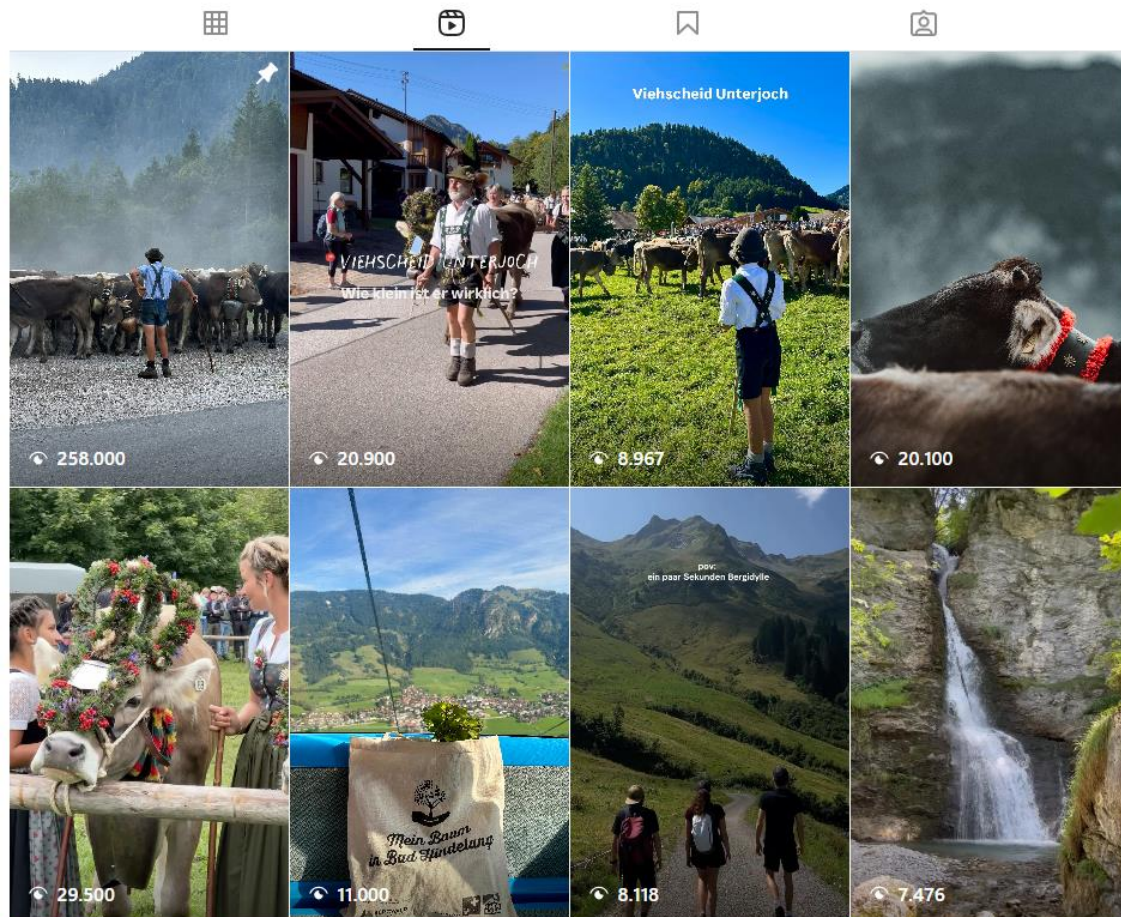
Übersicht   Videos   Live   Playlists



# ZIELE

Ziel 2025: Markenbekanntheit steigern, Community Building

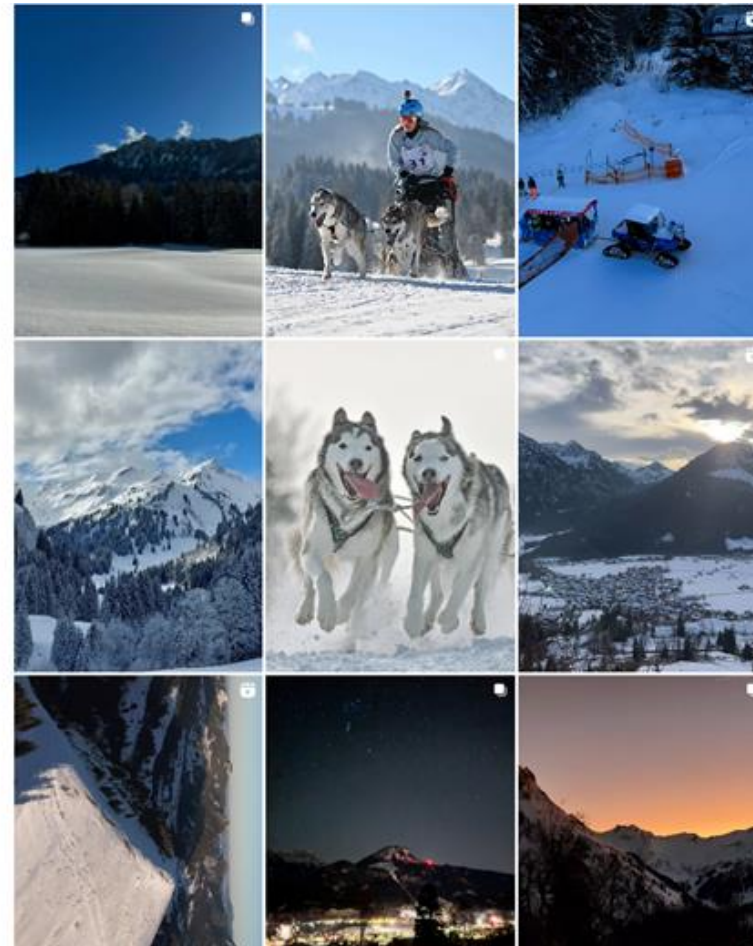
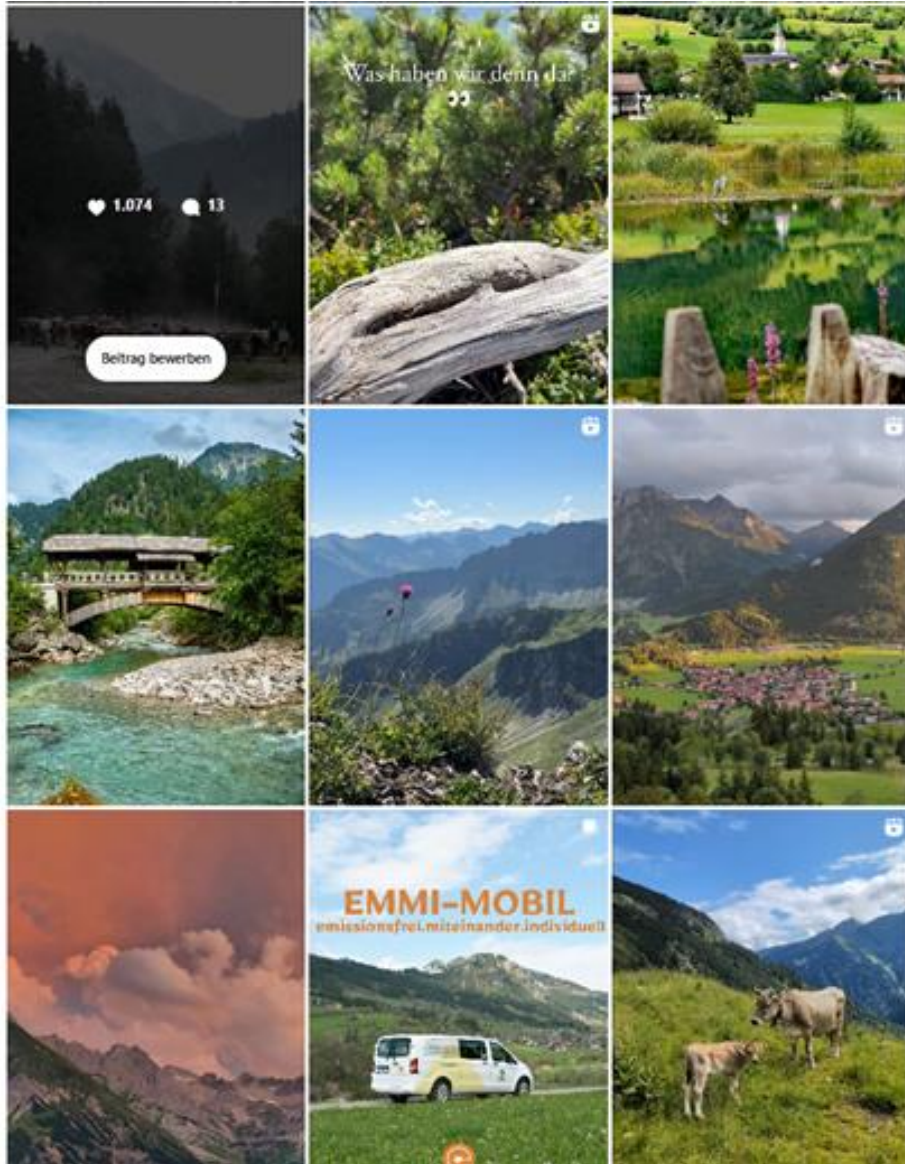
Ziel 2026: Markenbekanntheit steigern, Community Building, Website-Traffic generieren, Buchungen generieren



# DESIGN & BRANDING

Bildsprache: authentische Bilder

Farben: Grün, Braun, Natur, im Winter mehr blau, weiß



# THEMEN

- » Natur (Bergsteigen, Radeln, Skifahren, Winterwandern etc.)
- » Wandertourenideen
- » (Bad Hindelang PLUS-) Erlebnisse
- » Traditionen (Viehscheid, Funken, Trachtenfeste, etc.)
- » Alltagseinblicke
- » Aktuelles (Muttertag, Winterbeginn, etc.)
- » Adventskalender
- » Wissenswerte bzw. verkaufsentscheidende Themen  
(z.B. EMMI-MOBIL, MOBIL PASS ALLGÄU, Bad Hindelang PLUS)
- » Auf Facebook/Insta-Story teilen wir auch Neuerungen (Kreisel in Oberjoch, neue Ortseingangsschilder)

# REPOSTING @BADHINDELANG

- » Generell gerne
- » Veranstaltungen in der Gemeinde Bad Hindelang reposten wir sehr gerne in der Story. Für die Erstellung sind die Vereine, Geschäfte, Unterkünfte etc. selbst verantwortlich. Wenn größere Veranstaltungen anstehen, (re-)posten wir vorher eine Erinnerung
- » Natur-Content von Gästen/Einheimischen
- » Start/Ende Winter-/Sommersaison der Bergbahnen
- » Reels/Beiträge von Hindelanger Betrieben, die super sind (Ziel: Reichweite dieser Betriebe auch erhöhen)
- » Politisches eigentlich nicht
- » Keine Öffnungszeiten-Änderungen, Zimmer frei, Tischreservierungen, Menüs  
-> dafür gibt's unsere POI-Übersicht auf der Website

# SONSTIGES

- » Gerechtigkeit & Neutralität bei den Betrieben, Achten auf Ausgewogenheit – auch zwischen den Ortsteilen
- » Im Winter nicht nur Traum-Winterbilder mit viel Schnee – auch hier authentisch bleiben (z.B. oben Schnee - unten kann man schon Radfahren)
- » Keine Schreckseewerbebilder  
Gerne Beiträge, die hohe Reichweite haben -> an uns weitergeben zum Kommentieren bzgl. Naturschutz
- » Verwendung von lizenzfreier Musik
- » Keine genauen Ortsmarkierung -> Bad Hindelang/Allgäu oder Ortsteil. (Außer bei Betriebsvorstellungen)

# KENNZAHLEN

## Instagram

- » 13.541 Follower
- » Zielgruppe: Deutschland: 91,4%;  
Österreich: 2,7%; Schweiz: 1,2 %;  
Niederlande: 1,0%
- » Ca. +200 Follower pro Monat

## Facebook

- » 16.104 Follower
- » Zielgruppe: Deutschland: 89,9%;  
Österreich: 1,6%; Niederlande:  
1,5%; Italien: 1,2%
- » Ca. +20 Follower pro Monat

## August Rückblick

### Instagram:

- » 200.694 Aufrufe für Reels und Beiträge
- » 32% Aufrufe von Nicht-Followern

### Facebook:

- » 116.549 Aufrufe
- » 2179 Content-Interaktionen

*Stand 15.09.2025*

# BEZAHLTE ONLINE-KAMPAGNEN



IMAGE AD  
Best  
Performer

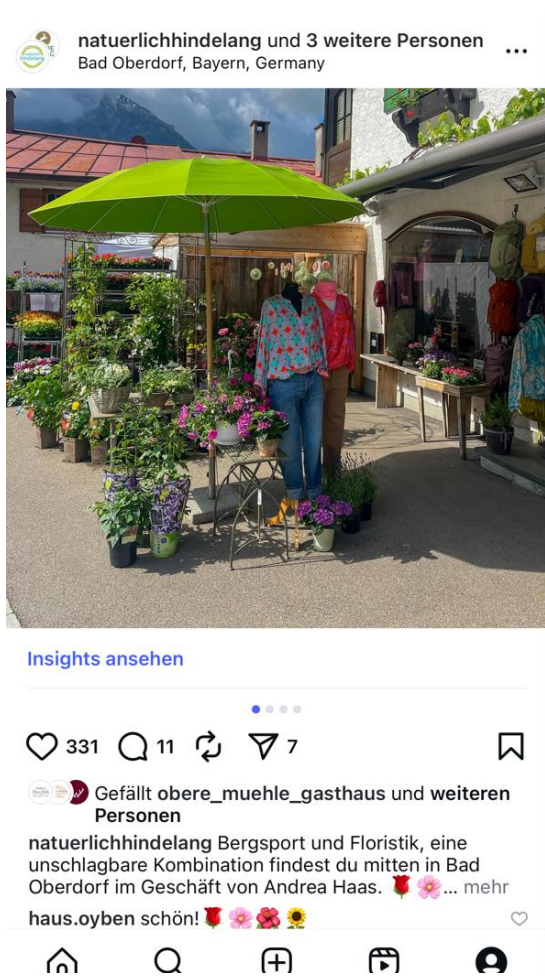
## Beste Luft & Bad Hindelang PLUS

*Zeiträume, Frühling & Herbst, Winter*

- » Kampagne auf Instagram und Facebook, Ausspielung auf verschiedenen Websites (Native Ads & Display Banner)
- » Bild- und Video-Ads



# VORSTELLUNGEN EINZELHANDEL & GASTRONOMIE



- » Ziel: Stärkung von Gastronomie und Einzelhandel in Bad Hindelang
- » In Kooperation mit Natürlich Hindelang
- » Sommer verstärkt Alpen

# KENNZAHLEN - VORSTELLUNGEN

## Kennzahlen "Wir stellen HiLa vor"

### Reichweite:

Einzelhändler: *ca. 8.000 - 16.000 views*

Gastronomie: *ca. 9.000 - 24.000 views*

Alpen: *ca. 12.000 - 30.000 views*

### "Gefällt mir"/ Interaktionen

Einzelhändler: *100- 500 Likes; 5- 30 Kommentare*

Gastronomie: *50 - 800 Likes; 2- 15 Kommentare*

Alpen: *400 - 800 Likes; 5- 30 Kommentare*

### Story- views:

Einzelhändler: *1.000 - 3.500 views*

Gastronomie: *1.000 - 3.000 views*

Alpen: *2.000 - 4.000 views*

## Top Posts: Einzelhändler



Andrea Haas

15.500 views

## Gastronomie



Café Nord Süd

21.900 views

## Alpen



Alpe Bärigündle

30.000 views



# **SUMMERSOUND**

**BAD HINDELANG, 01.10.2025**

# AUFTAKTVERANSTALTUNGEN

Auftaktveranstaltungen am Donnerstag, den 17.

Juli 2025:

- » Gasthof „Zur Traube“ mit Livemusik „Bierspurig“
- » Bersteigerhotel „Grüner Hut“ mit Livemusik „Moosi & Martin Kilger“
- » Obere Mühle mit Livemusik „Zämed“
- » Café Polite mit Livemusik „Dave Niederberger“
- » Keck´s Weinbar ohne Livemusik „Latino Dance Night“
- » Hotel Wiesengrund mit Livemusik „zünftige Akkordeonmusik“
- » Dorfplatz Oberjoch mit Livemusik „Hofelar Trio“



## Änderungen zu letztem Jahr:

- » Schlosskeller nicht dabei
- » KUMU nicht dabei (in den letzten Jahren ist im KUMU der „Hauptakt“ der Auftaktveranstaltungen aufgetreten)
- » Musik am Horn nicht dabei (letztes Jahr ist die Auftaktveranstaltung SummerSound auf einen Musik am Horn-Termin gefallen, sodass diese Veranstaltung auch eingebunden wurde, da aber die Gäste eher die Veranstaltungen im Ort besucht haben, findet Musik am Horn nicht mehr in der Woche vom SummerSound statt)
  
- » Grüner Hut neu mit dabei



# SUMMERSOUND FREITAG

Livemusik am Musikpavillon:

- » Das zweite Jahr als gemütlicher Wochenausklang geplant
- » Vorplatz wird mit Biertischgarnituren aufgestuhlt und soll zum Unterhalten einladen
- » Musik ist eher ruhiger (Akustik-Rock)
- » Aus Kostengründen hat man den Freitagabend reduziert und keine Highlights, wie die ReBeatles, auftreten lassen. Damit die Cateringstände aber nicht nur an einem Tag verkaufen können, hat man diese Variante des Abends ins Leben gerufen -> weniger Technikkosten, Bands benötigen kein Hotel, da aus der Umgebung



# SUMMERSOUND SAMSTAG



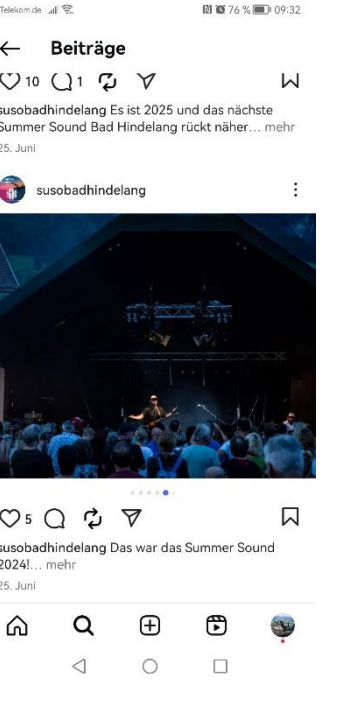
Livemusik am Musikpavillon

- » Haupttag des SummerSounds
- » Bekannter Headliner, der Besucher anlocken soll
- » Normalerweise Vorband für Stimmungsaufbau
- » Als Zeichen, dass Veranstaltung nicht ausfällt wurde Musik abgespielt
- » Regenwetter bis 20.30 Uhr
- » Kurz nach Beginn des Auftritts von Headliner „DJANGO 3000“ wurde der Vorplatz gut besucht
- » Andere Veranstaltungen, wie in Immenstadt und Kempten, wurden aufgrund des Wetters kurzfristig abgesagt

# BEWERBUNG DER VERANSTALTUNG

- ❖ Banner am Kreisel Bad Hindelang und Oberjoch wurden 2 Wochen vor der Veranstaltung aufgehängt, in diesem Fall in Bad Hindelang am Freitag, den 04.07. von Michaela Endraß und Nina Gesterkamp und der Banner in Oberjoch von Nina Gesterkamp am Sonntag, den 06.07.
- ❖ Plakate wurden im Team der Tourist Info aufgeteilt und zwischen Freitag, dem 04.07. und Sonntag, dem 06.07. aufgehängt (Kollegin Margit Hindelang war zu der Zeit im Krankenstand)
- ❖ Zusätzliche Plakate wurden von Michael Schober aufgehängt
- ❖ Artikel zur Ankündigung im Gemeindeblatt
- ❖ Eigener Social Media Kanal, wird durch Michael Schober bespielt und gepflegt
- ❖ Repost auf Bad Hindelanger Social Media Account (wie bei anderen VA auch)
- ❖ Redaktioneller Beitrag in AZ und Kreisbote

# BEWERBUNG SOCIAL MEDIA



Das Spiel  
ort an  
Kneipp  
ler Fred  
indrückt mit  
Bühnenwerk

zwei Schau-  
hafte Kaf-  
Unterallgäuer  
Streitmatter er-  
von ihm selbst  
aterstück an  
Wasserdoctor  
Einer stattli-  
ern brachte er  
urfilmtheaters  
rdengang sowie  
se auf dessen

halbstündige  
dem Publi-  
Ernstes und  
Dabei verin-  
r seine Dop-  
selbst und als  
d Wirtshofen  
s im Saal eine  
Stimmung  
mpathischen  
nde ein lang  
zuteilwürde.

er Gemein-  
von Kultur-  
Kneippverein  
örtliche Vere-  
ereins, Klaus  
wies, dass  
n Interessens  
derzahl eine  
leses Vereins



og: Fred  
astian

uns  
blatt.net



Der geplante Höhepunkt des Festivals „Summer Sound“ in Bad Hindelang: Die bayerische Band „Django 3000“ will mit Gypsy Sound das Publikum zum Tanzen bringen. Foto: Matthias Becker (Archivbild)

# Höhepunkt mit „Django 3000“

Jazz, Rock, Folk und Blues: Buntes Programm beim Festival „Summer Sound“

Von Marion Bässler

**Bad Hindelang** Das ursprünglich als Fest fürs Dorf geplante Festival „Summer Sound“ in Bad Hindelang, das nach der Pandemie die Menschen wieder zusammenführen sollte, hat sich über die Grenzen der Region als beliebtes Event einen Namen gemacht. Organisator Michael Schober spricht nicht nur von einer stabilen Entwicklung, was die Besucherzahlen angeht, sondern erzählt erfreut von Vermietern, deren Gäste ihren Urlaub mit dem Termin seiner Veranstaltung verbinden. Von Donnerstag bis Samstag gibt es eine Neuaufgabe.

Die Tatsache, dass „Summer Sound“ Urlauber aus München, Stuttgart und sogar Köln ins Allgäu lockt, findet Schober „spannend“. Musikliebhaber wissen es zu schätzen, dass der Veranstalter keine Ballermann-Fete möchte. „Wir haben den Anspruch, gutes, anspruchsvolles musikalisches Handwerk zu präsentieren, das unterhält“, beschreibt der Inhaber von Brainstorm Music Marketing sein Ziel. Dabei reicht das Genre von Rock über Blues und Jazz bis Folk.

Traditionell startet das dreitägige Festival am Donnerstag, 17. Juli, mit Live-Musik in der lokalen Gastro-Szene. Ab 18.30 Uhr bieten mehrere Gastronomiebetriebe zwischen Oberjoch und Vorderhindlelang die Location für heimische Musiker. Die Darbietungen reichen dabei von zünftiger Akkordeonmusik über abwechslungsreiche

Die J

**Sulzberg** Am Jugendkapel 25-jähriges l den Sulzberg Ort der Musi Miteinander strahlendem zahlreiche B sucher aus f gebung ins. meinsam mi rinnen und B um zu bege Sulzberg in mit.

Organisier staltung vo Rottachsee mit dem F Mitinand“.) lichen Vere Veranstaltu platz gemei ne zu stellen wortung be ein liegt.

Sulzberg hard Frey Grußwort Gründungs Markus G Brack. Sie h Grundstein tung, die h deleben ni sei. Frey ba che und sel beit des Ve bereitchaft nen und M keine Selb

Am Freitag übernimmt der „Royal Guitar Club“ ab 21 Uhr die Bühne. Die drei Musiker aus Deutschland und Österreich werden mit Eigenkompositionen, Instrumentals und Interpretationen bekannter Songs einen Cocktail präsentieren, durch den sie sich zu einer der erfolgreichsten Akustikbands im deutschsprachigen Raum entwickelt haben. Mit einer enormen Stilvielfalt möchte das Trio sein Publikum auf eine Entdeckungsreise aus altbekannten und neu komponierten Melodien und Arrangements mitnehmen.

Als Höhepunkt des Festivals rockt „Django 3000“ am Samstag ab 21 Uhr die Bühne. Die bayerische Band steht mit einer über dreizehnjährigen Erfolgsgeschichte für groovigen Gypsy Sound, mit dem sie das Publikum zum Tanzen bringen will.

„Es wird ein schönes Event in einer einzigartigen Atmosphäre“, verspricht Michael Schober. Das „Summer Sound“ Festival findet bei jedem Wetter statt, da mit dem Kurhaus eine Ausweichmöglichkeit zur Verfügung steht. Der Eintritt zu den Konzerten ist frei.

Organisiert sammenar Foto: Gerhard

# BEITRAG AZ UND EXTRA

mer Tal  
Rock/Pop, Country- und Irish Folk.  
tem Wetter entfällt die Veranstaltung.  
www.hartig.de

## Summer Sound Festival

Vom 17. bis 19. Juli auf dem Kurhausvorplatz mit Gypsyps von Django 3000



ndticket (gültig Sonntag); zehn d Tickets unter detraeume.info. ernadette Robl/ adt Immenstadt

**Bad Hindelang (dk).** Drei Tage, zwei Bühnen und ein Alpenpanorama der Extraklasse – das Live-Musikfestival „Summer Sound“ verwandelt Bad Hindelang seit 2022 jeden Sommer aufs Neue in einen Festival-Ort mit Musikgenuss unter freiem Himmel. Zwischen Jodeln und Gypsy-Rock, zwischen Jazz und Latino feiern Gäste und Einheimische an einem der schönsten Orte der Allgäuer Hochalpen – umgeben von Natur, Top-Gastronomie und ausgelassener Stimmung. Von Donnerstag, 17. Juli, bis Samstag, 19. Juli, wird das Ortszentrum in diesem Jahr erneut zur Bühne für eine musikalische Reise zwischen Tradition und Moderne. Der Eintritt zu allen Konzerten ist frei.

für Stimmung sorgen – da- runter Alpenjazz, Mundart-Groove, Rockballaden oder tanzbare Latino-Klänge. Ein weiteres musikalisches Highlight steigt auf dem Dorfplatz in Oberjoch. Freitag und Samstag gehören dann der großen Open-Air-Bühne am Musikpavillon auf dem Kurhausvor-

platz: An beiden Abenden startet das Programm ab 19 Uhr. Die Hauptacts – der Royal Guitar Club (Freitag) und Django 3000 (Samstag) – werden das Publikum ab 19 Uhr garantiert auf Touren bringen. Mehr: www.badhindelang.de. Foto: SummerSoundDjango 3000/ Mike Heider



Der Auftakt am Donnerstag gehört wie gewohnt der heimischen Gastronomie, in der ab 18.30 Uhr zahlreiche Acts



# BEWERBUNG IN DEN LETZTEN JAHREN

Bewerbung in den letzten Jahren:

- ❖ Banner am Kreisel Bad Hindelang und Oberjoch wurden 2 Wochen vor der Veranstaltung aufgehängt
- ❖ Plakate wurden 2 Wochen vor der Veranstaltung aufgehängt
- ❖ Zusätzliche Plakate wurden von Michael Schober aufgehängt
- ❖ Artikel zur Ankündigung im Gemeindeblatt
- ❖ Eigener Social Media Kanal, wird durch Michael Schober bespielt und gepflegt
- ❖ Repost auf Bad Hindelanger Social Media Account (wie bei anderen VA auch)
- ❖ Redaktioneller Beitrag in der AZ und Kreisbote
  
- ❖ Livereader bei Allgäu Hit (nicht nur SummerSound, auch Royal Marines Konzert); aus Kostengründen die Kooperation für 2025 beendet
- ❖ 2 Anzeigen: 1x AZ und 1x Extra (aus Kostengründen gestrichen, nicht Zielpublikum)
- ❖ Bezahlte Werbung auf Social Media in 2023, da die Hauptstraße wegen Bauarbeiten nach SF gesperrt war

# KOSTENAUFSTELLUNG

Gagen	15.700 Euro
„Kneipennacht“	1.500 Euro
Royal Guitar Club, FR	1.200 Euro
DJANGO 3000, SA	9.000 Euro
Orga-Pauschale Schober	2.500 Euro
Orga-Pauschale Stangl	1.500 Euro
Technik	8.600 Euro
Ton- und Lichttechnik	6.600 Euro
Personal Techniker	2.000 Euro
Übernachtungen	1.200 Euro

Marketing	650 Euro
Sonstiges	2.000 Euro
Einnahmen	1.000 Euro
<b>Gesamtkosten</b>	<b>27.150 Euro</b>

**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.**



**Bad Hindelang Tourismus**

Unterer Buigenweg 2 | D-87541 Bad Hindelang

T +49 (0) 8324 8920 | F +49 (0) 8324 89210

E [info@badhindelang.de](mailto:info@badhindelang.de) | [www.badhindelang.de](http://www.badhindelang.de)