Anlage 1 zur Niederschrift über die 4. öffentliche Sitzung des Hauptausschusses (zugleich Werkausschuss) vom 15.11.2023 mit 7 Seiten

BADHINDELANG.DE

Strategiewechsel Website-Dienstleister, Auswirkung auf badhindelang.de, Kosten

2023-11-15 | Benjamin Buhl| im Auftrag von Bad Hindelang Tourismus

netzvitamine

DISCLAIMER

Das vorliegende Dokument fällt unter § 2 des Gesetzes über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ausschließlich bei der netzvitamine GmbH.

Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich nach vorheriger schriftlicher Einwilligung der netzvitamine GmbH zulässig. Dies gilt insbesondere für Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen, die zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet worden sind.

Deren Wiedergabe, Vervielfältigung oder Veröffentlichung ohne die dafür notwendigen Nutzungsrechte kann Ansprüche des Rechtsinhabers auslösen.

01

STRATEGIEWECHEL BEI NEUSTA UND INFOS ZU ONE.PRODUCT

NEUSTA DESTINATION.ONE

01

- **Stefan Huber hat die bisherige "neusta destination.solution GmbH" mit 75 % als Mehrheitseigentümer übernommen**
  - in die neusta destination.one GmbH umfirmiert
  - damit neue Geschäftsstrategie → es gibt keine Entwickler:innen mehr, die sich um aktuelle Projekte kümmern, alle 12 Web-Entwickler:innen & 8 Datenbank-Entwickler:innen kümmern sich ausschließlich um das neue "one.product"
  - "one.product" ist vergleichbar mit feratel: es gibt einen sogenannten "One-Source-Code" für alle Kunden; regelmäßig werden Neuerungen für alle Kunden zur Verfügung gestellt

- **Konsequenz für die badhindelang.de**
  - technisch gäbe es keine zwingende Notwendigkeit, jetzt auf das neue Produkt umzustellen
  - jedoch verbunden mit der Folge eines "Stillstandands" (Google, Nutzer, Wettbewerb)

» *Die aktuelle Website wird weiter betrieben und schwerwiegende Fehler behoben, es werden jedoch* ***keine Weiterentwicklungen und keine neuen Module mehr umgesetzt****; ein Upgrade auf one.product oder eine Neuausschreibung sind unumgänglich.*

BEDEUTUNG BAD HINDELANG

01

- **one.product ist technisch immer aktuell**
  - mehr Stabilität und höhere Geschwindigkeit
  - immer auf dem aktuellsten Stand der Google-Anforderungen
  - regelmäßige Update auf Basis aktueller Erkenntnisse
  - Fehler werden schneller behoben, da diese i.d.R. viele Kunden betreffen

- **zu berücksichtigen**
  - "Produkt" bedeutet auch mehr Standardisierung im Design
  - es werden nur Module/ Funktionen umgesetzt, die eine Mehrheit der Kunden wünscht
  - Bad Hindelang profitiert von einer starken Gemeinschaft

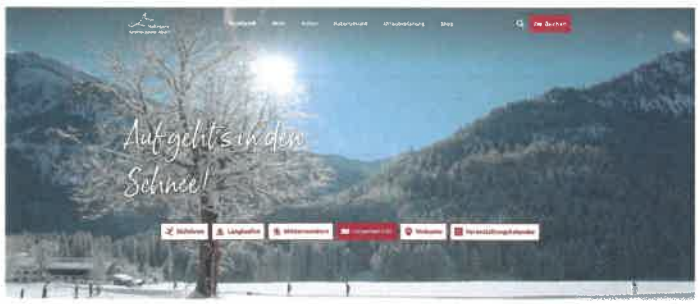
- **one.product ist die nachhaltigere Lösung**
  - weniger laufende Kosten für Systemupdates und Erweiterungen/ Neuerungen → regelmäßige Optimierungen und Weiterentwicklungen sind im Produkt inklusive
  - Einsparen von Aufwand der Mitarbeiter:innen (weniger Zeit für Fehlerbehebung, mehr Zeit für gute Inhalte)

> » ***netzvitamineEMPFEHLUNG:***
> *Stillstand vermeiden und jetzt die Umstellung angehen, um wettbewerbsfähig zu bleiben*

REFERENZEN ONE.PRODUCT

01

- https://www.bad-aibling.de
- https://www.herzogtum-lauenburg.de
- https://www.varusregion.de
- https://www.ammerland-touristik.de
- https://www.badnenndorf.de
- https://www.butjadingen.de
- https://www.heilbaederverband-in-hessen.de
- https://www.wolfsburg-erleben.de
- https://www.ammergauer-alpen.de
- https://www.interlaken.ch
- https://www.zugspitz-region.de
- ...



02

KOSTEN DER UMSTELLUNG

KOSTEN IM LAUFENDEN MARKETINGBUDGET

02

	Haushalt 2023	Haushalt 2024	HH 2025 ff
aktuelle Website (4.908 € Lizenz zzgl. laufende Weiterentwicklung)	20.000 € (davon ca. 13.000 € nicht eingesetzt)	3.272 € (bis August 2024)	
one.product investiv	12.625 € (aus 13.000 Budget)	ca. 20.000 €	(nur geringfügige optische Anpassungen bei neuen Modulen)
one.product laufend (inkl. laufende Weiterentwicklung)		4.530 € (ab September 2024)	13.590 €

03

DESIGNENTWÜRFE ONE.PRODUCT

AKTUELLE WEBSITE

NEUE WEBSITE

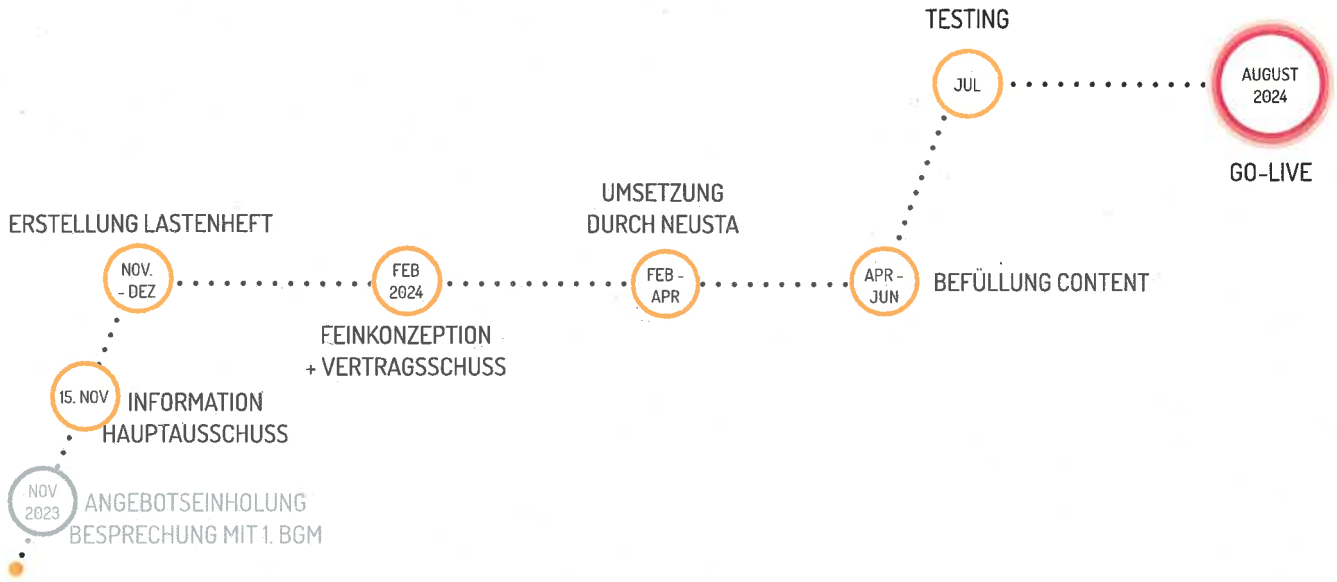
03

04

GROBER ZEITPLAN

ENTWURF ZEITPLAN

04



05

BESCHLUSS

BESCHLUSS 2023-11-15

05

Der Hauptausschuss nimmt Kenntnis von der Sachlage bezüglich der Umstellung der Website „badhindelang.de“ auf destination one.product und stimmt einer Umsetzung im Rahmen der genannten, laufenden Haushaltsmittel zu.