Anlage 2 zur Niederschrift über die 2. öffentliche Sitzung des Hauptausschusses (zugleich Werkausschuss) vom 07.07.2021 mit 11 Seiten





WIR ÖFFNEN

- » Seit Freitag, den 21.05.2021, darf Bad Hindelang Übernachtungsgäste und Urlauber endlich wieder willkommen heißen.
- » Knapp sieben Monate waren die Türen für unsere Gäste geschlossen. Manch einer möchte meinen: Kein Tourismus, keine Arbeit in der Tourist Information – doch weit gefehlt. Wir haben die Zeit sinnvoll genutzt und einiges für Gast, Gastgeber und Bad Hindelang auf die Beine gestellt.





CORONA-NEWSLETTER

- » Wer darf wann, was, zu welcher Zeit und mit wie vielen? Viele Fragen, neue Beschlüsse und wichtige Regeln, die je nach Inzidenzwert wieder geändert und angepasst werden. Da heißt es: Den Überblick bewahren!
- » In Form von Newslettern informiert die Tourist Information seit Beginn der Pandemie alle Gastgeber unmittelbar per Mail über Updates rund um Corona und mögliche Öffnungsperspektiven.



DARFICHREIN.DE



Die Luca-App hat sich in Bayern schnell einen Namen gemacht. Da es allerdings eine Alternative gibt, die deutlich mehr kann, stellt Bad Hindelang zusätzlich und kostenlos das System "darfichrein.de" zur Verfügung. Dieses übermittelt ebenfalls Kontaktdaten an die Gesundheitsämter, bietet darüber hinaus jedoch weitere hilfreiche Funktionen:

- » Einstellen von Personenlimitierung für Raum, Bereich, Tisch, u.v.m.
- » Darstellung PCR-Test- und Antigen-Schnelltest-Ergebnisse
- » Digitaler Impfausweis wird abgebildet, sobald es diesen gibt
- » Click & Meet (digitale Terminvereinbarung) ist möglich
- » Individualisierung mit Logos, Speisekarten und vielem mehr
- » Der Download einer App ist nicht zwingend notwendig

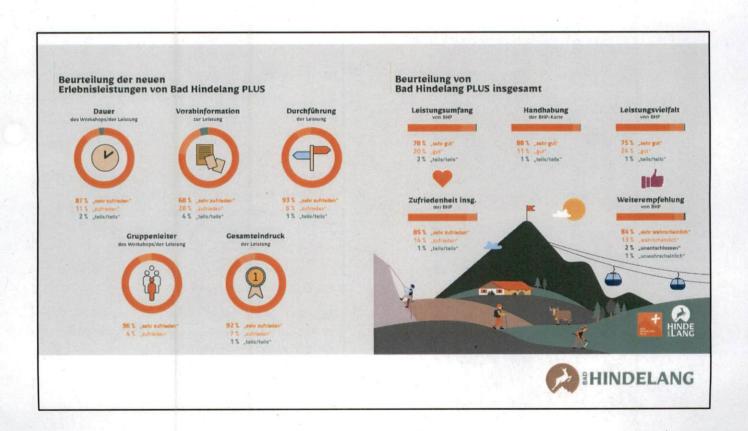




BAD HINDELANG PLUS

- » Begeisterung bei Gästen und Anbietern haben die neuen PLUS-Erlebnisleistungen ausgelöst.
- » Verschiedenste Angebote aus Natur, Kultur, Sport und Kulinarik werden hautnah, meist im Freien und in kleinen Gruppen erlebt. Das optimale Urlaubsprogramm in der Pandemie und darüber hinaus.
- » Wer "Bad Hindelang PLUS" anbietet, profitiert auch weiterhin. Die Nachfrage seitens der Gäste ist hoch.







GENUSSKALENDER

- » Genusshighlights jeglicher Art haben auch dieses Jahr wieder einen Platz im Bad Hindelanger "Genusskalender" gefunden.
- » Übersichtlich zusammengestellt erhält der Gast hier alle Informationen rund ums Schlemmen, Genießen und Erleben.





FAIRTRADE SCHOKOLADE

- » Seit Dezember 2020 ist Bad Hindelang offiziell als "Fairtrade Gemeinde" ausgezeichnet.
- » Im Rahmen des "Ökomodells Hindelang" und unter dem Credo Bio.Regional.Fair., setzen die Gemeinde und die ehrenamtliche Steuerungsgruppe auf hohe Qualität, Umweltfreundlichkeit, Naturschutz und regionale Produkte.
- » Mit einher geht der Fairtrade-Gedanke. Ziel ist es, diesen fest in der Gemeinde zu verankern.
- » Die "Fairtrade-Visitenkarte" ist die 100 Prozent fair gehandelte Bio-Vollmilch- oder Zartbitterschokolade aus dem Weltladen Sonthofen.





GOOGLE ADS KAMPAGNE

- » Ein echter Buchungsgenerator war die Google Ads Kampagne bereits w\u00e4hrend des letzten Jahres. Nach der Pause im Lockdown, wurde sie daher nun wieder gestartet – aufgefrischt und auf die neuen Bedingungen angepasst.
- » In Zusammenarbeit mit den Verkehrs- und Tourismusvereinen werden Unterkünfte online so beworben, dass sie in Google ganz oben ausgespielt werden. Das beschert den Gastgebern eine höhere Sichtbarkeit und somit auch mehr Buchungen.

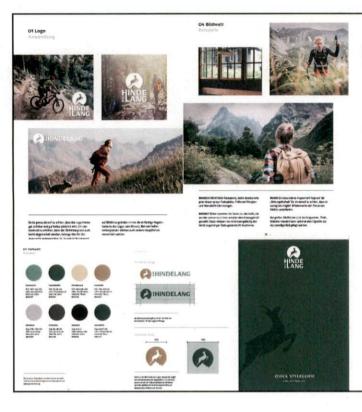




PFLEGEINITIATIVE FÜR GASTGEBER

- » Wer seine Inhalte pflegt und den Gast umfangreich und übersichtlich informiert, erhöht damit die Wahrscheinlichkeit einer Buchung.
- » Eine Anleitung, wie Unternehmenseinträge auf der Bad Hindelang Website (feratel) und über Google MyBusiness aktualisiert und vervollständigt werden, erhielten Gastgeber von der Tourist Information.
- » Auch telefonisch wird zu Themen wie feratel und Google MyBusiness beraten.





NEUES DESIGN

- » Seelenruhig, beschaulich, ursprünglich, freischaffend, eigenwillig, offenherzig – das ist Bad Hindelang.
- » Passend dazu wurde ein neues Corporate Design entworfen, das diese Eigenschaften stimmungsvoll widerspiegelt.
- » Das Logo, Infotafeln, Prospekte und vieles mehr sind bereits neu gestaltet – Weiteres folgt.
- » Die neue sogenannte Corporate Identity vermittelt ein einheitliches Bild, das dem Gast im Kopf bleibt und für einen hohen Wiedererkennungswert sorgt.



HINDE

ÜBERARBEITETE WEBSITE

- » Kaum irgendwo tickt die Uhr schneller als in der digitalen Welt. Eine Website, die den aktuellen Standards entspricht, ist deshalb essenziell.
- » Passend zum neuen Design wurde die badhindelang.de deshalb angepasst und optimiert.
- » Im August geht sie live und liefert Informationen zu allen Themen rund um Bad Hindelang.
- » Dank der Überarbeitung arbeitet sie dann schneller, ist benutzerfreundlicher und spiegelt die Werte Bad Hindelangs optisch wider.



13

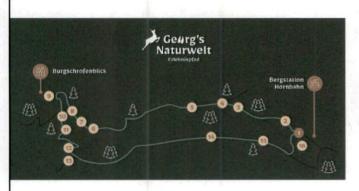




- » In Zusammenarbeit mit der Filmproduktionsfirma "silberstern" wurde ein neuer Imagefilm produziert.
- » Passend zur neuen Kommunikationsstrategie präsentieren darin einheimische Protagonisten ihr Bad Hindelang authentisch, echt und mit spürbarer Liebe zur Heimat.
- » Entstanden sind tolle Bewegtbilder, die die Einzigartigkeit Bad Hindelangs stimmungsvoll transportieren.
- » Mit Live-Gang der neuen Website wird auch der Imagefilm zu sehen sein.



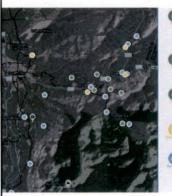
GEORG'S NATURWELT ERLEBNISPFAD



- » Seit 21. Juni 2021 schickt Bad Hindelang alle Gäste, Besucher und auch Einheimische auf die Suche nach der Gems Georg.
- » Auf dem neuen Erlebnispfad an der Bergstation der Hornbahn lernt Jung und Alt die Allgäuer Bergwelt samt einzigartiger Flora und Fauna spielerisch kennen.
- » Die Geschichte der verschwundenen Gems Georg dessen Aufenthaltsort entlang des Weges gesucht wird – und zahlreiche Interaktionen machen den Pfad noch spannender.



AUSFLUGSTICKER



- Diber Bad Oberdorf den Palmweg hinauf

 Indices de aus 24 aun

 Indices de aun

 Indices de aus 24 aun

 Indices de aus 24 aun

 Indices de aun

 Indices de aus 24 aun

 Indices de aun

 Indices
- » Schluss mit überfüllten Parkplätzen, Menschenstau auf Wanderwegen und unzufriedenen Gästen. Mit dem <u>Ausflugsticker Bayern</u> wird auf einen Blick sichtbar, wie hoch die Auslastung für das jeweilige Ausflugsziel ist.
- » Besucher werden so entsprechend gelenkt und Menschenansammlungen vermieden.



Wandernadeln

Diese Wandernadeln können in Bad Hindelang erreicht werden:







BAD HINDELANG -BERGZIEGE



BAD HINDELANG -BERCHASE



A 60 PUNKTE

DIGITALE WANDERNADEL

- » Wandern hat im Allgäu Tradition. Der eine sammelt die Gipfel in Gedanken, der andere wiederum schreibt sie auf. In Bad Hindelang können sich lauffreudige Wanderer dafür den "Wanderpass" an der Tourist Information abholen.
- » Da heutzutage jedoch das Smartphone das neue Notizbuch ist, war klar: Es muss eine digitale Lösung her!
- » Diese Lösung bietet die App "SummitLynx"
- » Darin kann jede Tour dokumentiert werden und als Belohnung gibt 's die digitale Wandernadel.



NATURBIKEN







- » In Zusammenarbeit mit Tirol hat das Allgäu ein neues Tourennetz für Genussbiker geschaffen.
- » Es warten 750 Kilometer auf gut ausgeschilderten Forst- und Alpwegen: Von Wangen aus geht es entweder nach Reutte (Hauptroute Nord) oder Elmen (Hauptroute Süd).
- » Kleinere Runden entlang der beiden Hauptrouten eigenen sich ideal für idyllische Tagesausflüge, wie beispielsweise die grenzüberschreitende Zinkenrunde mit Start in Bad Hindelang.







KLETTERSTEIG EDELRID

- » Der ehemalige SALEWA Klettersteig nennt sich nun EDELRID Klettersteig.
- » Der Klettersteig zum 1876 Meter hohen Iseler Gipfel wurde 2008 vom Hindelanger Bergführerbüro gebaut und nun modernisiert. Neu montierte Verankerungen und Stahlseile garantieren sicheren Kletterspaß.
- » Sponsor und neuer Namensgeber ist der Spezialist für Kletter- und Bergsportausrüstung "Edelrid".





SOCIAL MEDIA AKTIONEN

- » Um die Vorfreude auf eine Auszeit in den Bergen aufrecht zu erhalten und den Gästen den Urlaub in Bad Hindelang schmackhaft zu machen, sind wir auch auf Instagram und Facebook sehr aktiv.
- » Unter dem <u>#badhindelangfreutsichaufeuch</u> fanden tolle Aktionen statt, die uns neue Follower und weitere Bad Hindelang-Interessierte beschert haben.

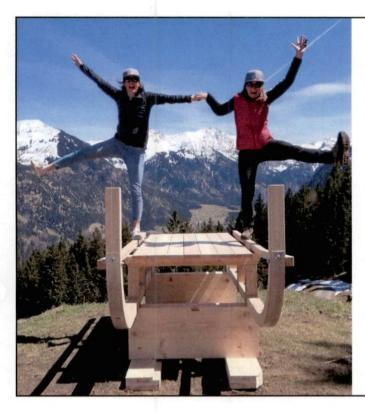


SOCIAL MEDIA FILME



- » Als besonderes Highlight haben wir gemeinsam mit der Agentur "mov(e)motions" sechs Kurzfilme für unsere Social Media Kanäle produziert.
- » Zum Thema "Menschen, Kunst und Handwerk aus unserer Heimat" stellen Einheimische und regionale Künstler ihr Handwerk vor.
- » Die Filme werden in den nächsten Monaten sowohl auf Facebook als auch auf Instagram zu sehen sein und zeigen eindrucksvoll den hohen Stellenwert von Regionalität und Tradition in Bad Hindelang.





INSTASPOT

- » Ob Gäste, Besucher, Einheimische oder der Nachwuchs – Alle sind eingeladen, auf Social Media aktiv zu werden.
- » Als kleine Inspiration ist im Rahmen der Aktion "Jugend entscheidet" ein sogenannter Instaspot entstanden. Der überdimensionale Hornerschlitten an der Bergstation der Hornbahn eignet sich ideal für lustige Bilder vor traumhaftem Alpenpanorama.



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.



Bad Hindelang Tourismus
Unterer Buigenweg 2 | D-87541 Bad Hindelang
T +49 (0) 8324 8920 | F +49 (0) 8324 89210
E info@badhindelang.de | www.badhindelang.de